

Personalisierungen prüfen

Stand: April 2016

PRÜFUNG VOR ÜBERGABE DER DATEN

Wir sorgen dafür, dass Ihre Inhalte möglichst fehlerfrei durch den automatischen Personalisierungsprozess laufen. Inhaltliche Fehler können nicht geprüft werden und liegen nicht in unserer Verantwortung. Prüfen Sie daher vorab Ihre Daten sorgfältig.

Neben den in den Tipps genannten Fehlerquellen sind häufig Leerräume zuviel oder fehlen. Z. B. bei „Co.KG“, „Str.9“ oder „Dr.Mustermann“ fehlen sie und bei „12 -22“ sind sie unterschiedlich gesetzt.

Sollten Sie die Spalte „PLZ“ nicht als „Postleitzahlen“ formatieren und nur vier Ziffern eintragen, wird im Verarbeitungsprozess automatisch eine Null davor eingefügt. Unabhängig davon, ob eine Null oder eine andere Ziffer vergessen wurde.

Für ausländische Adressdateien, legen Sie bitte eine „Land“-Spalte zusätzlich an. Falls vorhanden wählen Sie für die dazugehörige „PLZ“-Zelle im Sonderformat die entsprechende PLZ-Formatierung für das Land aus.

STICHPROBEN-PRÜFUNG DURCH UNS

Die grundsätzlich richtige Umsetzung wird von uns innerhalb der normalen Leistungen stichprobenartig geprüft. Dabei führen wir keine Korrekturen aufgrund fehlerhaft angelegter Excel-Listen aus, weisen Sie aber auf eventuell aufgetretene Fehler hin.

SIE PRÜFEN DAS ZWISCHENERGEBNIS

Das Zwischenergebnis einer Personalisierung ist eine Ansicht-PDF. Diese senden wir Ihnen zur Kontrolle zu. (im Leistungsumfang enthalten)

Planen Sie gerade bei umfangreichen Datensätzen ausreichend Zeit zur Nachkontrolle dafür ein.

WIR PRÜFEN DAS ZWISCHENERGEBNIS

Falls es Ihnen an Zeit oder Personal fehlt, Sie aber gerne eine gründlichere Prüfung des Zwischenergebnisses wünschen, unterbreiten wir Ihnen gerne dazu ein zusätzliches Angebot.

Wir prüfen das Zwischenergebnis auf optimale Zeilenumbrüche und der richtigen Setzung von Leerräumen. Weitere inhaltliche Fehler, wie z. B. richtige Namen und Bezeichnungen werden nicht überprüft.

FEHLERBEHEBUNG

Die Behebung aller Fehler, deren Ursache nicht bei uns liegen, berechnen wir zusätzlich nach Aufwand. Das schließt auch nachträglich korrigierte Ausgangstabellen ein, die erneut den Personalisierungsprozess durchlaufen müssen.